

Fiche Individuelle de Participation – Bourouaha Jasmine

Objectif : Mettre en valeur mes contributions concrètes dans le cadre du projet "Promotion GEA".

Tâches liées à la Communication :

- Interaction avec les tuteurs
- Initiatrice de la proposition du tournoi FIFA et de la conception des cartes de fidélité
- Conception de l'idée du tournoi FIFA, apportant une contribution majeure à la planification de l'événement.
- Création de posts sur Instagram pour augmenter l'engagement et la visibilité du projet.
- Réalisation du Quizz dans les lycées, renforçant l'interaction avec le public.
- Montage vidéo des événements (tournoi FIFA, course contre le cancer), accroissant la visibilité du projet.
- Gestion des messages sur Instagram, assurant une communication proactive avec les étudiants extérieurs.
- Récolte des fonds pour le tournoi et la tombola, démontrant des compétences de persuasion et de collecte de ressources financières.
- Distribution d'affiches du tournoi FIFA dans l'IUT, contribuant à la communication physique.
- Trésorière du groupe
- Création des ticket tombola
- Création des différents flyers pour promouvoir les différents évènements.
- Coordination de la JPO : négociation avec les boulangeries pour les prix, élaboration d'un plan d'agencement, comparaison des prix en magasin, et communication avec Mme Goutière pour les goodies, kakemonos, flyers et impressions de nos affiches
- Création de la SAE création d'entreprise.
- Communication avec les premières années pour collecter les informations nécessaires à la réalisation du projet et pour recruter des bénévoles pour les JPO

Tâches liées à la Rédaction :

- Rédaction de la partie financement du compte rendu final et relecture du rapport pour apporter des éléments supplémentaires et corriger les potentiel fautes d'orthographe, soulignant des compétences rédactionnelles.
- Création du design de la carte de fidélité

Tâches liées aux Compétences Numériques :

- Élaboration des plannings pour le tournoi FIFA via Excel, démontrant des compétences avancées en gestion numérique.
- Élaboration du tableau des dépenses financières et gestion du budget via un tableau Excel
- Gestion de l'organisation avec les membres de l'IUT pour les salles et l'organisation globale.

2. Compétences Mobilisées :

- Connaissance avancée des outils de montage vidéo (Cap Cut, Canva ...).
- Maîtrise des réseaux sociaux tels qu'Instagram et TikTok.
- Maîtrise de Word pour la rédaction.
- Compétences en planification et gestion avancée d'Excel.

- Pouvoir de négociation démontré dans la récolte des fonds et la gestion des interventions.
- Créativité dans la conception d'idées innovantes pour le projet.
- Maîtrise de l'évènementielle

Apports Quantifiés :

- augmentation des abonnés du compte Instagram
- Post Instagram créés.
- Participation du public lors des Quizz dans les lycées.
- Engagement mesurable sur les montages vidéo des événements.
- Montant total des fonds récoltés pour le tournoi FIFA.

Mon engagement au sein du projet "Promotion GEA" en tant que chef de groupe de la communication et du financement m'a permis de développer un ensemble de compétences diverses et complémentaires. Mon rôle dans la conception du tournoi et des cartes de fidélité a été particulièrement gratifiant. Les défis rencontrés ont renforcé ma détermination à continuer de contribuer à des projets similaires. Je suis reconnaissante pour l'expérience acquise et enthousiaste à l'idée de relever de nouveaux défis.